

**Апелляционный совет при Национальном центре
интеллектуальной собственности**

РЕШЕНИЕ

1 июня 2020 года

45-ОИ

**по заявлению компании «К» (ВУ) о признании комбинированного
обозначения «Брест-Литовск» общеизвестным товарным знаком в
Республике Беларусь**

Состав коллегии Апелляционного совета:

... – председатель, ...,

Представители заявителя:

... , ... – патентные поверенные Республики Беларусь,

... – ведущий юрисконсульт компании «К»,

... – начальник юридического отдела компании «К».

Апелляционным советом при Национальном центре интеллектуальной собственности (далее – Апелляционный совет) рассмотрено заявление компании «К» (ВУ) о признании комбинированного обозначения «Брест-Литовск» общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь с 30 декабря 2019 года в отношении товаров 29 класса МКТУ «молоко, сметана, сыр, кефир, масло, творог, ряженка, простокваша», при этом установлено следующее.

Заявитель является одним из крупнейших производителей молочной и соковой продукции, которая насчитывает более 200 ассортиментных наименований, маркируемых различными обозначениями. При этом продукция заявителя популярна не только в Республике Беларусь, но и во многих странах мира.

Обозначение, заявленное для признания общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь, содержит словесный элемент «Брест-Литовск», который является устаревшим наименованием города Брест. Представители заявителя пояснили, что выбор именно такого обозначения для маркировки линейки продукции был обусловлен идеей, заложенной в данное обозначение. Так, основная концепция данной линейки заключается в том, что продукция, выпускаемая под обозначением «Брест-Литовск», изготовлена из натуральных продуктов по старинным рецептам, имеет особый домашний вкус и не содержит консервантов.

Известность заявленного обозначения среди потребителей, по мнению представителей заявителя, подтверждается результатами социологического исследования, проведенного исследовательским

унитарным предприятием «МАСМИ». Согласно результатам указанного исследования 92% опрошенных известно обозначение «Брест-Литовск». Кроме того, из материалов социологического исследования следует, что продукция, маркированная заявленным обозначением, имеет хорошую репутацию и всегда присутствует в магазинах.

Как указал заявитель (письмо компании «К», исх. № 598/02 от 06.11.2019), производство товаров, маркированных заявленным обозначением, началось с 2014 года. С этого времени заявленное обозначение использовалось на таких товарах как молоко, сметана, масло, сыр, кефир, творог, ряженка, простокваша. Использование обозначения «Брест-Литовск» на всех указанных товарах подтверждается копиями сертификатов соответствия. При этом реализация продукции, маркированной заявленным обозначением, осуществлялась на всей территории Республики Беларусь (в подтверждение представлены копии товарно-транспортных накладных).

Для популяризации продукции, маркированной обозначением «Брест-Литовск», заявитель, начиная с 2014 года, заключал договоры на создание и размещение рекламных материалов. В частности реклама размещалась в печатных средствах массовой информации, транслировалась на национальных телеканалах и на ЖКИ экранах в общественных заведениях. Компания «К» неоднократно проводила различные рекламные акции и игры. В подтверждение деятельности по продвижению заявленного обозначения были представлены копии договоров, дополнительных соглашений и актов к ним, а также отчеты по результатам проведения рекламной кампании.

Представители заявителя отметили, что компания «К» большое внимание уделяет развитию и поддержанию в актуальном состоянии своего официального сайта, на котором имеется отдельный раздел, посвященный линейке товаров, маркированных обозначением «Брест-Литовск». Кроме того, продвижение продукции, маркированной заявленным обозначением, осуществлялось также в социальных сетях на страницах заявителя.

Таким образом, на основании вышеизложенного заявитель просил признать комбинированное обозначение «Брест-Литовск» общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь с 30 декабря 2019 года в отношении товаров 29 класса МКТУ «молоко, сметана, сыр, кефир, масло, творог, ряженка, простокваша».

Коллегия Апелляционного совета, рассмотрев материалы дела по заявлению компании «К» о признании комбинированного обозначения «Брест-Литовск» общеизвестным товарным знаком в Республике

Беларусь, изучив аргументы, приведенные в заявлении, заслушав представителей заявителя, отмечает следующее.

При рассмотрении заявления компании «К» коллегия Апелляционного совета руководствовалась Законом Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ «О товарных знаках и знаках обслуживания» в редакции Закона Республики Беларусь от 05.01.2016 № 352-3 (далее – Закон) и Правилами признания товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь, утвержденными постановлением Государственного патентного комитета Республики Беларусь от 9 августа 2001 г. № 2, в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 25.06.2004 № 3.

Согласно пункту 1 статьи 17-1 Закона товарный знак или обозначение, используемое в качестве товарного знака, могут быть признаны общеизвестным в Республике Беларусь товарным знаком и зарегистрированы, если эти товарный знак или обозначение в результате интенсивного использования заявителем стали на указанную в заявлении дату широко известны в Республике Беларусь среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Для признания общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой изображение ленты, на которой расположен словесный элемент «Брест-Литовск», выполненный особым шрифтом буквами кириллического алфавита. Под изображением ленты расположен изобразительный элемент в виде здания. Заявленное обозначение выполнено в коричневых тонах.

Коллегия Апелляционного совета установила, что основным способом использования заявленного обозначения является маркировка молочной продукции, выпускаемой заявителем. Согласно представленным справкам «О предоставлении сведений» (т.1 л.д. 53-54, т.4 л.д. 61-62) объемы реализации в Республике Беларусь продукции, маркированной заявленным обозначением, начиная с 2015 года превышают 40000 тонн в год. При этом из указанных справок, а также из копий договоров поставок и копий товарно-транспортных накладных (т.1 л.д. 127-203, т.2 л.д. 1-158) следует, что поставки имели значительные объемы, осуществлялись на всей территории Республики Беларусь и носили регулярный характер.

Заявителю принадлежит ряд товарных знаков, охраняемых в Республике Беларусь в отношении заявленных товаров: словесный товарный знак «Брест-Литовск» по свидетельству № ХХХХХ, словесный товарный знак «Брест-Литовское» по свидетельству № ППППП, словесный товарный знак «Брест-

Литовский» по свидетельству № ТТТТТ и комбинированный товарный знак по свидетельству № ССССС.

Об известности заявленного обозначения в отношении молочной продукции, по мнению коллегии Апелляционного совета, свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного в 2019 году исследовательским унитарным предприятием «МАСМИ» (т.1 л.д. 20-52), согласно которым заявленное обозначение известно 92% опрошенных. При этом у 98% опрошенных указанное обозначение ассоциируется с молочной продукцией, в частности со сметаной (47%), с молоком (30%), с сыром (18%). Временной интервал известности респондентам обозначения «Брест-Литовск» колеблется от 1 до 10 и более лет (67% респондентов заявленное обозначение известно 4 и более лет).

О широкой известности заявленного обозначения среди потребителей свидетельствуют также результаты социологических исследований «Молодежный бренд-2017» и «Молодежный бренд-2018», проведенных совместно общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» и ассоциацией защиты интеллектуальной собственности «БелБренд». Согласно результатам данных исследований в категории «Молочная продукция» заявленное обозначение занимает 4 (в 2017 г.) и 3 (в 2018 г.) места, что свидетельствует об узнаваемости заявленного обозначения среди молодежи.

Коллегия Апелляционного совета установила, что продвижение обозначения «Брест-Литовск» на территории Республики Беларусь осуществлялось компанией «К» посредством активной рекламы. Телевизионные рекламные ролики размещались на национальных каналах (в частности на телеканалах ОНТ, РТР, СТБ, ВТВ, Беларусь 1, Беларусь 2) (т.3 л.д. 14-27, 89-105). На заседании коллегии Апелляционного совета были продемонстрированы рекламные ролики, раскрывающие форму использования заявленного обозначения в телевизионной рекламе. Кроме того, заявитель активно продвигал свою продукцию путем демонстрации рекламных видеороликов на ЖКИ экранах, расположенных в общественных местах, в частности в кафе, залах ожидания, барах, гостиницах (т.2 л.д. 1-17).

Также из представленных копий рекламных договоров и дополнительных соглашений к ним установлено, что компания «К» осуществляла активную рекламу в печатных средствах массовой информации, таких как «СБ Беларусь сегодня», «Корона» и др. (т.3 л.д. 29-46, т.4 л.д. 10-83).

Для продвижения выпускаемой продукции, в том числе и маркированной обозначением «Брест-Литовск», заявителем были заключены договоры на разработку и выпуск рекламных кулинарных

книг, которые использовались в качестве призов в рекламных играх, а также в качестве сувенирной продукции (т.3 л.д. 106-126, т.4 л.д. 107-127).

В целях популяризации товаров, маркированных заявленным обозначением, компания «К» неоднократно проводились различные рекламные акции и игры. Так, в 2016 году была проведена рекламная игра «От Брест-Литовска до Петербурга», которая широко освещалась в средствах массовой информации (т.3 л.д. 47-77), в 2018 году заявителем для проведения очередной рекламной игры был специально создан сайт brest-litovsk.by (т.3 л.д. 187-194), на котором размещались условия рекламной игры, а также фамилии победителей.

Коллегия Апелляционного совета также установила, что с целью продвижения собственной продукции компанией «К» был разработан и запущен сайт savushkin.by, на котором заявитель активно использует заявленное обозначение (т.3 л.д. 176-186). Кроме того, заявитель активно продвигает обозначение «Брест-Литовск» в социальных сетях, в частности в Instagram, V Kontakte, Facebook (т.4 л.д. 17-58).

Таким образом, изучив степень известности в Республике Беларусь заявленного обозначения, оценив совокупность фактически представленных заявителем материалов, коллегия Апелляционного совета полагает, что комбинированное обозначение «Брест-Литовск» стало общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь в отношении товаров 29 класса МКТУ «молоко, сметана, сыр, кефир, масло, творог, ряженка, простокваша».

Руководствуясь законодательством в области права промышленной собственности и на основании вышеизложенного, коллегия Апелляционного совета решила:

1. Удовлетворить заявление компании «К» (ВУ) (...) полностью.
2. Признать комбинированное обозначение «Брест-Литовск» общеизвестным товарным знаком в Республике Беларусь с 30 декабря 2019 года в отношении товаров 29 класса МКТУ «молоко, сметана, сыр, кефир, масло, творог, ряженка, простокваша».

Председатель коллегии

Члены коллегии: